

Air Europa se alza de nuevo con el premio al Mejor Kit de clase Business con su set de confort ecológico

Repite galardón en los Premios Onboard Hospitality y los PAX International Readership Awards reconocen al proveedor Kaelis por el Amenity Kit de la aerolínea

Madrid, 3 de abril de 2020.- El set de confort ecológico de la clase Business de Air Europa se ha alzado con el galardón al Mejor Kit de clase Business en la entrega de los premios Onboard Hospitality y los Pax International Readership Awards 2020, dos de las más reconocidas distinciones de la industria de servicios a bordo y proveedores.

Tanto los lectores de las publicaciones de los respectivos premios como el grupo de expertos que finalmente otorgaron el galardón han valorado la calidad, la funcionalidad y el diseño del Amenity Kit y, muy especialmente, su línea ecológica.

El set de confort, del proveedor Kaelis y que Air Europa tiene desde finales del pasado año para sus clientes de largo radio en clase Business, ha sido confeccionado con materiales reciclables y en él se han eliminado la totalidad de plásticos de un solo uso, una medida que ha supuesto para la aerolínea una reducción anual de 1.000 kilos de plástico.

Por lo que respecta a los premios Onboard Hospitality, Air Europa ha competido en la categoría del Mejor Kit en clase Business con otras 32 aerolíneas y se ha alzado con el premio por su excelente calidad y utilidad. Karen Robinson, la jueza que de forma virtual entregó el galardón, destacó también el set de cosméticos certificados ecológicamente que contiene, y que redundan en una mejor experiencia del pasajero, uno de los criterios que más se valora. No es la primera vez que Air Europa destaca en esta categoría pues en 2016 logró también este galardón.

En los PAX International Readership Awards, que este año han celebrado su decimoquinta edición, la empresa Kaelis se ha hecho con el premio, en la sección europea, al Mejor Kit de Clase Business con el set de Air Europa.

Ambas distinciones suponen, según ha manifestado Sandra Lenis, directora de Producto y Clientes de Air Europa, “un reconocimiento al trabajo que la aerolínea desarrolla para la mejora continua de sus productos y servicios”. Para Air Europa, añadió Lenis, “la calidad y el bienestar que queremos ofrecer a nuestro pasajero se asientan en nuestro más firme compromiso ambiental y trabajamos bajo estas premisas para alcanzar la excelencia a bordo”.



Sobre Air Europa

Air Europa es miembro de la alianza SkyTeam, formada por 19 aerolíneas que, desde hace 19 años, trabajan unidas como una gran red global prestando servicios a más de 630 millones de pasajeros al año.

La flota de Air Europa es una de las más modernas del continente. Está compuesta por más de 50 aeronaves cuya media de edad no supera los 4 años. La compañía está integrada en el Grupo Globalia, el mayor conglomerado turístico español, y es líder en procesos de conversación medioambiental. En 2018, la organización medioambiental alemana Atmosfair calificó a Air Europa como la aerolínea europea de red más eficiente. El año pasado Air Europa superó los 13 millones de pasajeros transportados.

Departamento de Comunicación



Enrique Granados,6. Edif. A. 28224 Pozuelo de Alarcón. Madrid

Tel: (+34) 91 540 16 82

comunicacion@globalia.com

Director de Comunicación: Miguel Ángel Uriondo. Tfn: (+34) 657 97 77 15